

## ORGANISATION NUMERIQUE – YES WE CAN!

Télétravail, travail à distance, crowdwork, travail isolé sont autant de formes de travail appelées à perdurer. Les syndicats doivent apprendre à organiser les travailleurs en ligne et à répondre à leurs inquiétudes. L'expérience vécue pendant la pandémie de COVID-19 montre que cela est possible, mais les syndicats doivent repenser certaines de leurs méthodes de travail et façons de communiquer avec les travailleurs.



**Les télétravailleurs doivent pouvoir bénéficier des mêmes droits que tous les autres travailleurs, y compris du droit à adhérer à un syndicat, à des négociations collectives et à des formations. En utilisant des modes de communication innovants, les syndicats peuvent se rapprocher des télétravailleurs, initier des actions collectives, gagner en reconnaissance et syndiquer des travailleurs.**

Selon [un rapport](#), lors du premier confinement provoqué par la pandémie de COVID-19 en 2020, près de 40 % des travailleurs dans l'Union européenne sont passés au télétravail. Un récent [rapport de l'OCDE](#) indique que « le recours généralisé au télétravail pourrait devenir une caractéristique permanente de l'environnement professionnel futur ».

Ce changement ne concernera pas seulement le secteur public et les services, mais aussi l'industrie. A titre d'exemple, le constructeur automobile PSA a annoncé vouloir généraliser le télétravail pour tous ses salariés qui ne sont pas dans la production. Cette décision concerne 80 000 travailleurs sur les 200 000 que compte le groupe dans le monde.

Les personnes qui travaillent complètement ou partiellement en dehors d'une usine et de bureaux auront elles-aussi besoin d'être protégées par un syndicat et une convention collective. Mais comment organiser les télétravailleurs et comment communiquer avec eux ?

### Réussir la syndicalisation de manière numérique

L'année dernière, le syndicat de l'industrie finlandais a démontré que la syndicalisation en ligne est possible et apporte son témoignage :

*« Nous avons mis en place une équipe en charge de la syndicalisation et réalisé une cartographie de 29 unités opérationnelles d'une entreprise du secteur des médias et de l'impression. Par le biais d'appels téléphoniques et de réunions en ligne, nous avons réalisé une enquête et une pétition que nous avons envoyées à l'employeur. Ces actions ont renforcé notre pouvoir de négociation et notre pression. En période de Corona, nous avons eu de bons résultats même en utilisant uniquement des outils numériques. Nous avons atteint un taux de syndicalisation de 70 %, et l'entreprise a fini par reconnaître les délégués syndicaux et par signer une convention collective sectorielle. »*

En Tchéquie, OS KOVO a développé sa campagne de syndicalisation dans une entreprise automobile au moyen de réunions en ligne. Un groupe Facebook et un site Internet ont été créés. Une enquête en ligne et des appels téléphoniques avec les travailleurs ont permis d'identifier les préoccupations des travailleurs et de créer le sentiment d'être plus fort ensemble. Le syndicat a doublé ses adhésions dans l'entreprise et a conclu une convention collective.



Mais comment contacter les personnes qui travaillent de la maison ? Obtenir les coordonnées des travailleurs est fastidieux et prend du temps. **Il est encore plus important d'avoir une liste de contacts correcte pour la syndicalisation des télétravailleurs** que pour la syndicalisation sur le lieu de travail puisqu'il n'est pas possible de se rencontrer en personne. Il faut souvent faire preuve d'inventivité.

IER Nezavisnost et d'autres organisations utilisent les réseaux sociaux (par ex. Facebook) pour trouver les coordonnées des travailleurs, avec un effet boule de neige à partir des premiers contacts que les syndicats obtiennent.

Le syndicat allemand IG BCE a tenté une autre méthode. Il a poursuivi un fabricant d'équipements sportifs en justice pour réclamer toutes les adresses e-mails officielles des salariés du siège. L'alternative serait que l'entreprise fournisse une adresse collective pour tous les salariés. IG BCE réclame également une présence sur l'Intranet de l'entreprise. La décision de justice ne sera pas rendue avant juin.

Le syndicat roumain SITT a mené une enquête en ligne (Facebook) pour obtenir plus d'informations sur l'entreprise ciblée et pour activer les travailleurs, avec des résultats remarquables : pendant la pandémie, SITT a syndicalisé un lieu de travail qui n'était pas du tout organisé et a négocié une convention collective.

Une fois ce problème résolu, il devrait être possible pour les syndicats de se rapprocher de cercles de travailleurs encore plus larges. La pandémie nous a forcés à suivre une courbe d'apprentissage abrupte, et chacun s'est maintenant habitué aux moyens de communication numériques et aux réunions en ligne.

### **Nouveaux modes de communication**

Au Royaume-Uni, le syndicat National Education Union (NEU) a réussi à réunir 70 000 membres sur Zoom pour des réunions avec son Secrétaire général. Le syndicat a également utilisé une application permettant des appels réciproques. Le personnel a reçu une formation sur la manière d'organiser des conversations dans un but de syndicalisation, avec un script préparé par l'équipe de formation du syndicat. Depuis mars l'année dernière, 50 000 nouveaux membres à la recherche de soutien ont adhéré au syndicat. La pandémie a développé l'inventivité des syndicats quant à la manière de développer leurs méthodes de travail dans un monde nouveau où le télétravail se généralise. Cela implique également des changements dans la manière de communiquer avec les membres actuels ou futurs, de syndiquer, de mener des négociations collectives et de faire des formations.

En Finlande, les syndicats travaillent ensemble au développement d'une application pour la syndicalisation de nouveaux membres, et le syndicat roumain de l'énergie, Petrom, a déjà mis en place une application pour retenir et servir les membres.

Il existe de nombreuses possibilités qui montrent de quelle manière adhérer à un syndicat peut faire la différence et qui traitent des questions fréquemment posées par les télétravailleurs, notamment sur la santé et la sécurité, les heures de travail et le droit à la déconnexion.

[La fondation Friedrich-Ebert](#) a répertorié les nombreuses difficultés dont les syndicats doivent avoir conscience.

- Le manque de connexion Internet, notamment dans les zones rurales ou en-dehors des centres villes sans infrastructure Internet



- Le manque de smartphones, d'ordinateurs ou autres gadgets
- L'aptitude inégale des membres à savoir utiliser les outils numériques/en ligne
- Les difficultés économiques en raison de l'augmentation des dépenses pour la communication numérique

Les fédérations syndicales mondiales (y compris IndustriALL Global Union) ont pu relever un certain nombre de défis en :

- Utilisant les plateformes et méthodes online et offline disponibles et en organisant des formations d'une demi-journée sur la manière d'utiliser Zoom pour communiquer.
- Développant des plateformes pour effectuer du travail syndical: réunions syndicales, planification et stratégie, campagnes et lobbying, négociations, mobilisation, syndicalisation interne ou externe.
- Développant des applications pour assister les affiliés dans leur travail de syndicalisation et de stratégie politique.
- Développant des podcasts en plusieurs langues et en rendant les webinaires plus interactifs.
- Utilisant des outils numériques pour organiser les travailleurs puisque la pandémie met en avant des enjeux spécifiques à certaines catégories d'emplois.
- Développant une application de syndicalisation qui peut établir, tracer et proposer des services syndicaux (par ex. travail décent, protection sociale) pour des travailleurs non-standards

Le [rapport Unions 21](#) résume les principaux enseignements tirés de l'année de pandémie 2020 :

- De nouvelles formes de communication permettent aux syndicats de s'engager auprès de plus de travailleurs, d'écouter leurs inquiétudes et de comprendre leurs besoins.
- Les syndicats doivent repenser leurs méthodes de communication, améliorer leurs infrastructures et former le personnel et les représentants syndicaux
- Un système d'adhésion en ligne convivial devrait faciliter l'adhésion à un syndicat
- Intégrer les réseaux sociaux (notamment Facebook Messenger) aux canaux de communication officiels du syndicat est une reconnaissance du fait qu'un nombre croissant de membres contacte le syndicat de cette manière
- Les e-mails restent le moyen le plus rapide et le plus efficace de partager des informations avec les travailleurs. Cela requiert un registre complet et à jour.
- Le travail de rétention est important : passer en revue une liste des désaffiliations et appeler les personnes qui se sont désaffiliées peut en mener un certain nombre à adhérer de nouveau au syndicat
- La visibilité est importante : de nombreuses personnes ont adhéré à un syndicat parce qu'elles ont été impressionnées par le rôle que le syndicat a joué dans la lutte pour l'industrie

La syndicalisation marche lorsque les personnes réalisent qu'adhérer à un syndicat est dans leur intérêt et qu'elles peuvent elles-mêmes contribuer à façonner activement leur environnement de travail. Le télétravail ne change rien à cela. Un grand nombre de travailleurs se sont tournés vers les syndicats pour avoir des conseils pendant la pandémie. L'enjeu est maintenant de conserver cette dynamique et les liens créés.

